

1.

Setzen wir diesen Kniff doch gleich in die Tat um: Überlegt euch, welche kleineren und größeren Krisen euch erwarten könnten ...

2.

... und definiert ein Eskalationslevel. Was ist zu viel? Wann steigt ihr aus?

KRISENVORBEREITUNG



Team		
Produkt		
Nachfrage		
Markt		
Verzögerungen		
Kosten		